



■ Ivar Gruppe

Innovative Lösungen für die Trinkwasser- & Heizungsinstallation

Die italienische Ivar Gruppe feiert nächstes Jahr ihr 30-jähriges Jubiläum. 1985 als Hersteller von Ventilen gegründet, zählt das Unternehmen heute zu den führenden Anbietern im Bereich der Wasser-, Heizungs- und Sanitäranlagen. Die hauseigene Entwicklung und Forschung bildet das starke Rückgrat für den ausgeprägten Innovationsgeist von Ivar.

Die Produktpalette ist besonders breit gefächert und umfasst mehr als 10.000 Standardprodukte und 5.000 OEM-Teile darunter Heizkörperventile, Module für die direkte Kostenabrechnung, Rohre und Fittings, Wohnungsübergabestationen, Verteiler, Fußbodenheizungs-Systeme und Komponenten für Solar- und geothermische Anlagen.

Derzeit ist die Ivar Gruppe mit Töchtern in 13 Ländern vertreten: Australien, Belgien, China, Deutschland, Italien, Norwegen, England, Tschechische Republik, Rumänien, Slowakei, USA, Tunesien und betreut Kunden aus der ganzen Welt.

Innovation made in Italy

Die Produktionsstätten von Ivar liegen in der norditalienischen Provinz Brescia. Auf über 20.000 m² Werksfläche werden die hochwertigen Komponenten gefertigt. Effizienz bei der Produktion und der Anspruch auf hohe Qualität stehen dabei in perfektem Einklang.

Marktforschungsergebnisse und Kundenanforderungen fließen in alle Produktentwicklungen



gen ständig ein. Ein unternehmenseigenes Forschungsteam unterstützt die Entwickler aktiv. Kein Produkt und keine Systemlösung verlässt das Werk ohne vorher auf Herz und Nieren im eigenen hochmodernen Labor getestet worden zu sein.

Alle für die Herstellung der hydrothermischen IVAR-Komponenten notwendigen Produktionsschritte werden ab dem Warmpressen (in den Werken der Tochtergesellschaft Valmon Stampati S.p.A.) intern durchgeführt. Darauf folgen die mechanische Bearbeitung auf automatischen CNC-Transfermaschinen und die abschließenden Montage- und Testphasen, bei denen auch hochmoderne Roboter zum Einsatz kommen.

Der Qualität verschrieben

Qualität und Nachhaltigkeit sind Ivar ein besonderes Anliegen, das zeigt sich in allen Phasen der Produktion. Ob es um den Einkauf von Rohstoffen oder den Zukauf von Halbfertigprodukten geht, ökologische Faktoren und der Anspruch auf Wertbeständigkeit und beste Verarbeitung finden ihren direkten Niederschlag.

Auf höchste Qualität setzt Ivar nicht nur bei den Produkten. Auch bei den Serviceleistungen will man Maßstäbe setzen. Voraussetzung dafür sind gut ausgebildete Mitarbeiter. Für das entsprechende Know-how sorgen regelmäßige Aus- und Weiterbildungen.

Dass Ivar den eigenen hohen Ansprüchen gerecht wird, das bestätigen zahlreiche Zertifizierungen, wie zum Beispiel ISO 9001 – Qualitätsmanagementsystem, ISO 14001 – Umweltmanagementsystem, OHSAS 18001 – Sicherheitsmanagementsystem, ISO 50001 – Energiemanagementsystem.

Die Ivar Gruppe erwirtschaftet einen Umsatz von über 130 Millionen Euro und beschäftigt weltweit mehr als 350 Mitarbeiter.

▲ www.ivar-group.com



■ Siemens/Linkin Park

Power the World

Bei ihren Auftritten begeistert die amerikanische Rockband Linkin Park nicht nur mit der Energie kraftvoller Songs. Gemeinsam mit Siemens elektrisieren die Superstars das Publikum jetzt mit dem Einsatz für eine nachhaltige Stromversorgung. Ihre Tour durch Österreich, Deutschland und die Schweiz nutzen die sechs Musiker im Rahmen einer Kooperation mit Siemens für ein klares Statement für Power the World.

Gerade in Europa – und ganz besonders in Deutschland und Österreich – trägt Windenergie entscheidend zu einer nachhaltigen Energieversorgung bei.

Rund 1,3 Milliarden Menschen oder 20 % der Weltbevölkerung haben keinen Zugang zu elektrischem Strom. Die Vereinten Nationen ha-



Foto: Siemens

ben daher die Jahre 2014 bis 2024 zur „Dekade der nachhaltigen Energie für alle“ erklärt. Power the World unterstützt dabei unter anderem UN- Generalsekretär Ban Ki-moon, um nachhaltige Energielösungen weltweit zu ermöglichen.

tainer von Siemens, Linkin Park und Warner Music, vor und nach den Konzerten die Aufmerksamkeit auf Power the World gelenkt. Im Container weckte eine Multimedia-Show das Bewusstsein, dass in anderen Regionen der Welt die Verfügbarkeit elektrischer Energie leider nicht überall selbstverständlich ist und motivierte die Besucher, sich zu informieren und einzubringen. Des Weiteren hatten Fans die Möglichkeit, im Container ein Portrait von sich aufzunehmen. Diese vor Konzertbeginn fotografierten Selfies wurden später im Rahmen der Pre-Show gezeigt, zudem wurde unter allen Teilnehmern ein spezieller „Linkin Park Edition e-Smart“ verlost. Ein kurzer Teaser-Film vor Beginn der Bühnenshow wies zusätzlich auf Power the World hin.

Rock im Dienst der guten Sache

Während Linkin Park im November durch elf Städte tourten, hat ein sogenannter „Power Booth“, ein speziell ausgestatteter Multimedia-Con-

- ▲ www.linkinpark.de/powertheworld
- ▲ www.siemens.com/wind

Foto: Vicki DiAdezzio



EIN VOLLSTÄNDIGES SORTIMENT FÜR DEN TÄGLICHEN KOMFORT



■ Press System MULTIPRESS



■ Sanitär-Verteiler IS BOX



■ Fussbodenverteiler Balken



■ Fussbodenheizung Systeme COMBIMIX



■ Frischwassermodule SAP



■ Wohnungsstationen MULTIMIX



■ Solar Schichtlademodule GP 8000



www.ivar-group.com - info@ivar-group.com