

LA CONVENTION "FOREVER YOUNG" WAVIN ITALIA CELEBRA 60 ANNI DI STORIA

Ha avuto il titolo di un indimenticabile successo musicale anni '80 la Convention Annuale dedicata alla forza vendita organizzata da Wavin Italia, che si è recentemente tenuta all'interno del prestigioso Wavin Academy. E proprio come la hit degli Alphaville, l'evento "Forever Young", pensato per celebrare nei migliore dei modi i sessant'anni di storia dell'azienda, fatta di innovazione, cambiamenti epocali, rispetto dell'ambiente e lavoro di squadra, è stato un vero e proprio successo. Sede della convention, che ha visto la presenza di oltre cento agenti provenienti da ogni parte d'Italia, non poteva che essere l'innovativo centro di formazione inaugurato nel mese di aprile 2014 a Santa Maria Maddalena ed "esportato" in diverse altre filiali internazionali. Wavin Academy, grazie alla sua peculiarità di informare gli addetti ai lavori sulle novità di prodotto e far convergere in un unico ambiente le esperienze professionali di dipendenti, clienti e fornitori, rappresenta infatti la chiave per la costruzione di una forte identità aziendale di gruppo. Non è un caso che, per l'occasione, l'area Lab del centro di formazione si sia trasformata senza troppe difficoltà in una sala ristorazione, dando la possibilità agli ospiti di consolidare i rapporti interpersonali e sviluppare nuove conoscenze attraverso un ottimo pranzo a buffet gustato direttamente sui banchi di lavoro.



PER IL MERCATO ITALIANO IVAR: A VALERIO ROSSINI IL RUOLO DI RESPONSABILE MARKETING

Ivar, azienda che da oltre trent'anni opera nel settore idrotermosanitario a livello internazionale con un fatturato pari a 140 milioni di euro, ha inserito un Responsabile Marketing dedicato al mercato Italia con l'obiettivo di incrementare la presenza sul territorio domestico ed ottenere una leadership come quella già detenuta da Ivar in altri paesi. L'attività di Ivar consiste nella progettazione e realizzazione di soluzioni idroniche avanzate in grado di ridurre la complessità di installazione e il consumo energetico: moduli per la contabilizzazione diretta, dispositivi per la ripartizione del calore, sistemi per il bilanciamento idraulico, sottostazioni per centrali termiche, collettori di distribuzione, valvole per corpi scaldanti, tubazioni, raccorderia e molto altro. Valerio Rossini, manager da una ventina d'anni nel settore ITS e di cui dieci in ambito multinazionale, porterà in Ivar la sua esperienza a supporto delle vendite. "Il mio obiettivo è quello di diffondere il marchio Ivar sul territorio italiano, far conoscere i valori dell'azienda e i sistemi più complessi che essa produce. Quello che mi affascina di Ivar è il suo essere 100% Green: sia nelle soluzioni proposte sia in tutti i processi produttivi, che avvengono nel totale rispetto dell'ambiente".



DAL 1° GENNAIO 2016 ANDREA TOSELLI È AMMINISTRATORE DELEGATO DI KWB ITALIA



Dal 1° gennaio 2016 Andrea Toselli ha assunto la carica di amministratore delegato di KWB Italia. Toselli fa seguito ad Erwin Stubenschrott, fondatore, socio e amministratore delegato di KWB GmbH, che ha diretto ad interim la filiale italiana dell'azienda austriaca produttrice di caldaie a biomassa. Toselli, finora direttore vendite, è determinato a proseguire il percorso di crescita di KWB Italia. Erwin Stubenschrott ritiene che

la nomina di Andrea Toselli come amministratore delegato di KWB Italia rappresenti un cambiamento estremamente positivo: "Siamo davvero contenti che abbia deciso di accettare questo incarico di grande responsabilità", afferma Stubenschrott, che ha ricoperto la carica di amministratore delegato della filiale italiana dell'azienda dal mese di aprile 2015 fino alla fine dell'anno. Toselli porta con sé un'esperienza pluriennale nel

settore del riscaldamento, così come una fitta rete di contatti in tutta Italia. "L'Italia è un mercato molto promettente in termini di crescita. Sono sempre di più le persone che, per motivi legati ai costi e alla tutela ambientale, scelgono di sostituire sistemi di riscaldamento tradizionali con impianti a biomassa. Proprio per questo, in qualità di azienda leader del settore, il nostro ruolo è di centrale importanza", sottolinea Toselli